

Padova, 04 Agosto 2025

OGGETTO:

Bando di Concorso per il nuovo Logo dell'Ordine degli Architetti Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori della Provincia di Padova

CONTENUTO DEL BANDO:

L'Ordine degli Architetti Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori della Provincia di Padova, in concomitanza con una ridefinizione del sito dell'Ordine e dell'immagine coordinata, indice un **concorso di idee per il nuovo logo ufficiale**, per restituirne una nuova veste grafica.

Il logo dovrà rappresentare l'identità e i valori della professione, comunicando contemporaneamente tradizione e innovazione, radicamento nel territorio e visione futura.

1. Introduzione al Concorso

L'obiettivo primario di questo bando è selezionare un logo che diventi l'**immagine coordinata dell'Ordine**. Verrà utilizzato su tutti i materiali istituzionali, nella comunicazione online e offline, e in ogni occasione pubblica che richieda la rappresentazione dell'Ordine.

2. Partecipanti

Il concorso è aperto a tutti gli **iscritti all'Ordine degli Architetti Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori della Provincia di Padova**.

Sono esclusi dalla partecipazione gli architetti e relativi studi professionali di appartenenza dei singoli componenti facenti parte dell'attuale Consiglio dell'Ordine degli Architetti Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori della Provincia di Padova, in quanto coincidenti con la giuria del Bando in oggetto per la creazione del Logo.

3. Descrizione Tecnica del Logotipo

Il logo dovrà essere d'impatto grafico immediato, nella misura della semplicità, pulizia, sintesi e capacità comunicativa dei valori di **professionalità, etica e importanza sociale** dell'architettura e delle discipline ad essa connesse (pianificazione, paesaggistica, conservazione).

Le caratteristiche che il logo dovrà possedere:

- **Sintesi Grafica:** La rappresentazione dovrà essere essenziale, senza elementi superflui. Si preferirà una soluzione grafica che possa essere memorizzata con facilità e che si presti a un'ampia versatilità di applicazione.
- **Colore:** L'uso del colore dovrà essere bilanciato e significativo. Si suggerisce di considerare il colore blu (succedendo il ricordo visivo del logo attuale) nelle sue gradazioni. È consigliabile mostrare il logo con tutte le sue declinazioni prese in considerazione (positivo, negativo, monocromatico ecc. in base alla proposta)
- **Innovazione o restyling:** il logo potrà essere, a discrezione delle singole proposte, un restyling dell'attuale logo, in visione di una lettura più contemporanea, accattivante e lungimirante, oppure una visione nuova a partire da nuovi concept opportunamente adeguati alle richieste.
- **Tipografia:** Il testo (es. "Ordine degli Architetti P.P. e C. della provincia di Padova") dovrà essere leggibile e integrato armoniosamente con l'elemento grafico. Si raccomandano font senza eccessi, che trasmettano serietà e chiarezza.
- **Presentazione logo:** Il logo dovrà essere presentato **in tre versioni:** **A.** nella declinazione completa di pittogramma + dicitura per esteso *'Ordine degli Architetti, Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori della*

Provincia di Padova; **B.** nella versione sintetizzata ovvero pittogramma + acronimo '*OAPPC Padova*'; **C.** nella versione con solo il pittogramma, ai fini dell'applicazione alle diverse esigenze di immagine coordinata.

- **Versatilità:** Il logo dovrà essere facilmente riproducibile su diversi supporti e in diverse dimensioni, dal piccolo formato (es. carta intestata, badge) al grande formato (es. striscioni, insegne). Dovrà essere adattabile per l'uso digitale (web, social media) e per la stampa.
- **Simbolismo (opzionale ma gradito):** Gli elementi grafici che generano il pittogramma potrebbero richiamare simboli legati all'architettura, al territorio di Padova (es. accenni stilizzati a monumenti o simboli della città), saranno considerati un valore aggiunto, purché non rendano il logo troppo complesso.

La grafica non deve includere alcun materiale (fotografia, icona, simbolo, immagine etc.) che sia protetto da copyright e/o diritti di proprietà intellettuale, ivi compreso il diritto d'autore, ad esclusione del logo dell'Ordine esistente nel caso in cui si opti per un restyling del logo predetto.

4. Requisiti di Presentazione

Per partecipare, i concorrenti dovranno attenersi ai seguenti requisiti:

- Ogni partecipante può presentare un massimo di **due proposte** nelle tre declinazioni indicate al punto 3 'Presentazione del logo'.
- Le proposte dovranno essere inviate in formato vettoriale (si preferisce .ai Adobe Illustrator o compatibili, PDF vettoriali). In caso di formato del file non vettoriale, il logo verrà escluso dal concorso.
- Assieme dovrà essere presentata una breve relazione descrittiva (massimo 500 parole) che illustri il concept, i colori e i font utilizzati. Per ogni proposta è richiesta l'indicazione del font scelto e i/codici/e colori/e scelto/i nel codice CMYK.
- Dovranno essere presentati anche degli esempi di applicazione del logo su diversi supporti (es. carta intestata, biglietto da visita, sito web etc.).

5. Criteri di Valutazione

Le proposte saranno valutate in base ai seguenti criteri:

- **Efficacia comunicativa** (da 1 a 50 punti)
- **Riconoscibilità e unicità** (da 1 a 25 punti)
- **Coerenza con i valori e l'identità dell'Ordine** (da 1 a 25 punti)

Il punteggio minimo per considerare la proposta adeguata alle aspettative di rinnovo del logo è di 50 punti. Nel caso non vi fosse nessuna proposta con un punteggio totale minimo di 50 punti non vi sarà alcun vincitore.

6. Scadenze

Per partecipare è necessario inviare tramite indirizzo di posta PEC il contenuto della consegna entro e non oltre la data di scadenza indicata di seguito, all'indirizzo e mail: oappc.padova@archiworldpec.it

Se il contenuto per motivi di peso, non è gestito dal server di posta elettronica è possibile generare un link scaricabile.

- **Scadenza per la presentazione delle proposte: 30 Ottobre 2025 ore 24.00**
- **Annuncio dei risultati: entro il 15 Dicembre 2025**

7. Giuria

Le proposte saranno analizzate e valutate da una Giuria composta dai componenti facenti parte dell'attuale Consiglio dell'Ordine degli Architetti Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori della Provincia di Padova.

La Giuria avrà il compito di vagliare le proposte e di selezionare la migliore, sulla base di un giudizio discrezionale, in base ai criteri di valutazioni specificati nel presente bando. La Giuria si riunirà, in presenza o videoconferenza, per analizzare in modo dettagliato tutte le proposte pervenute e in tale sede ciascun componente esprimerà il proprio voto. Il progetto che avrà ricevuto il punteggio massimo risulterà vincitore del concorso. In base alle votazioni ricevute, la Giuria si occuperà di stilare una graduatoria.

Le decisioni della Giuria saranno definitive e non soggette a revisione o appello.

8. Premi

- Al vincitore verrà riconosciuto un **premio di 1.500 €**
- Le tre migliori proposte selezionate riceveranno un attestato di partecipazione, una menzione ufficiale e verranno pubblicate all'interno della rivista e del sito dell'Ordine.

9. Diritti

Il logo vincitore diventerà di proprietà esclusiva dell'Ordine degli Architetti Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori della Provincia di Padova, che ne acquisirà tutti i diritti di utilizzo e riproduzione, con conseguente concessione a tale Ente della facoltà di esercitare ogni diritto comunque connesso al materiale inviato, quali soggetti esclusivi titolari dei diritti patrimoniali d'autore sul logo e su ogni rappresentazione grafica, elemento o documentazione ad esso inerente.

Il logo e l'idea di logo devono essere muniti di caratteri di creatività, novità, originalità. In particolare, l'autore, partecipando al bando, dichiara e garantisce che i progetti, le proposte e gli elaborati sono privi di diritti, di qualunque genere, a favore di terzi e che gli stessi non violano, né in tutto né in parte, diritti di terzi. A tal fine l'autore del logo vincitore si impegna espressamente a manlevare e tenere indenni l'Ordine degli Architetti Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori della Provincia di Padova da ogni e qualsiasi pregiudizio che fosse a derivargli dallo sfruttamento del progetto presentato in conformità al presente bando.

L'Autore del logo vincitore assume l'impegno a non creare e diffondere né in proprio, né in collaborazione con terzi, né sotto pseudonimo o anonimata, altro progetto, marchio, emblema, segno distintivo o elaborato che, per il suo aspetto, natura o contenuto, possa essere considerato in concorrenza diretta con il logo vincitore.

10. Contatti

Per ulteriori informazioni o chiarimenti, si prega di contattare la segreteria dell'Ordine all'indirizzo: info@ordinearchitetti.pd.it

11. Informativa sulla protezione dei dati ai sensi del regolamento UE 2016/679 Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679

("Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati") e successive modifiche e integrazioni, i dati personali dei proponenti e degli autori acquisiti in conformità al presente bando saranno trattati dall'Ordine degli Architetti Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori della Provincia di Padova esclusivamente per lo svolgimento di funzioni istituzionali e, precisamente, nella fattispecie, per finalità attinenti al bando di concorso.

L'Ordine degli Architetti Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori della Provincia di Padova confida nella partecipazione entusiasta di professionisti capaci di interpretare al meglio l'essenza della nostra professione attraverso un segno grafico distintivo e duraturo.